

*Met dit beleids- en actieplan geven we invulling aan de oproep van de ALV op 18 november 2023 voor een inhoudelijke onderbouwing van de voorstellen om de toekomst van de NVR te bestendigen. Een helder plan en gezamenlijk commitment zijn van groot belang. Laten we daarom kiezen voor: 'Samen focus'.*

### De basis

De Nederlandse Vrouwen Raad (NVR) heeft een unieke positie door de brede en diverse achterban in Nederland. De NVR is diepgeworteld in de samenleving. De NVR spreekt voor miljoenen vrouwen van Nederland en via het netwerk van de NVR is er directe toegang tot vele doelgroepen.

De kernwaarde van de NVR is: opkomen voor de vrouwen van Nederland **met, door en voor** de lidorganisaties en hun leden. De onderliggende kernbegrippen zijn: solidariteit, professionaliteit, rechtvaardigheid, gelijkwaardigheid en moed.

De NVR werkt zowel intern als extern aan het bereiken van de doelstelling: het versterken en waarborgen van de positie van de vrouw. Wij doen dat door:

- Onderlinge verbinding tot stand brengen. We doen dat door de contacten tussen de lidorganisaties en hun leden onderling te versterken. Zo dringen we door tot in de 'haarvaten' van de maatschappij. We kennen elkaar en elkaars doelen en helpen deze te ondersteunen en versterken.
- Belangen behartigen. We werken samen op alle niveaus: lokaal, regionaal, nationaal en internationaal. We benutten daarbij de contacten op vele bestuursniveaus zoals bij ministeries en waterschappen, tot aan de Verenigde Naties. Ook bij adviesorganen als het Sociaal Cultureel Planbureau en de Sociaal Economische Raad tot universiteiten, media en internationale vrouwenplatforms zoals de European Women's Lobby en de International Council of Women.

De NVR legt de verbinding tussen de brede achterban met zijn diepe wortels in de Nederlandse samenleving en de vertegenwoordigers van politiek en bestuur. Dat maakt de NVR een aantrekkelijke samenwerkingspartner die de mogelijkheid biedt om dicht bij de vrouwen van Nederland te komen.

De focus van de NVR ligt op het actief stimuleren van de gelijkwaardigheid van vrouwen op alle niveaus: in de persoonlijke levenssfeer, bij de school of sportvereniging, op de werkvloer, aan bestuurlijke en politieke overlegtafels. Waar we zijn, beslissen we mee.

In de dagelijkse praktijk participeert de NVR in de Alliantie Politica: een vijf jaar lange samenwerking om de positie van vrouwen in de Nederlandse politiek op alle mogelijke manieren te versterken. We werken daarin samen met Wo=men, met Emancipator en met Stem op een Vrouw, op basis van financiering door het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschappen. Ook nemen we actief deel in diverse overleggen en projecten op nationaal en internationaal niveau. Dat blijven we doen, maar in de periode 2024-2025 zetten we daarnaast in op de ontwikkeling van een digitaal platform. Wij gebruiken de VN-thema's als speerpunt in onze activiteiten.

### Digitaal platform

We willen elkaar als lidorganisaties, maar ook als leden van die lidorganisaties snel kunnen vinden, raadplegen en ontmoeten, om onze krachten te bundelen. De huidige NVR-website is een prima bron van algemene kennis en informatie, maar is minder geschikt voor snelle uitwisseling van expertise, specifieke kennis en ervaring. Daarom ontwikkelen we de komende tijd een online platform: een digitale versie van de NVR.

Het doel daarvan is dat lidorganisaties en hun leden, maar ook andere individuele vrouwen, gemakkelijk toegang krijgen tot elkaars kennis (hoe vind ik iemand met kennis over X), ervaring (wie heeft al eerder gewerkt aan thema Y), expertise (wie heeft een ingang bij organisatie Z) en activiteiten (waar en wanneer kan ik deelnemen). Om dit tot een succes te maken is van belang dat de lidorganisaties hun leden stimuleren om zich actief bij het platform aan te sluiten.

Wij zien als voordelen van een digitaal NVR-platform:

- De lidorganisaties en hun individuele leden hebben snel en gemakkelijk toegang tot elkaars websites en leggen directe contacten om informatie te delen of kennis te verzamelen. Ze krijgen inzicht in elkaars doelen en activiteiten en vinden daarvoor steun en verbreding via het NVR-platform.
- De NVR kan publiekscampagnes en informatie over activiteiten delen met de lidorganisaties, hun leden en andere geïnteresseerde vrouwen in de samenleving. Verder kan gemakkelijk informatie, opinies en reacties worden opgehaald. De communicatie van de NVR naar de haarvaten van de samenleving – en andersom – wordt sneller en effectiever.

Een goed, interactief digitaal platform helpt ons om de kernwaarden ‘solidariteit’ en ‘professionaliteit’ vorm te geven. Uiteraard blijven we elkaar ook fysiek ontmoeten. De planning (afhankelijk van de financiële mogelijkheden) is: ontwerp en bouw van het digitale platform in 2024/2025, operationeel in 2025. Met een focusgroep zullen we de ontwikkeling van het platform begeleiden en testen.

## VN-thema's als speerpunt

Al meer dan 75 jaar selecteert de NVR de VN-Vrouwenvertegenwoordigster. Contractueel is met het ministerie van Buitenlandse Zaken vastgelegd dat de NVR dat ook de komende vier jaar zal doen.

De NVR kiest als jaarlijks speerpunt het jaarthema van de Verenigde Naties. In 2024 is ‘Poverty’ het thema dat ook door VN-vertegenwoordigster Hoba Gull wordt uitgedragen. In 2025 is het thema ‘Beijing Conference + 30 years’: wat is er bereikt van de emancipatieprogramma's die in 1995 in Peking zijn overeengekomen? Dit sluit aan bij onze kernwaarde ‘solidariteit’.

In de komende jaren zal de NVR zich – in samenwerking met de lidorganisaties - actief profileren via de werving en selectie van de VN-Vrouwenvertegenwoordigster en de VN-thema's waar zij voor staan. Zo geven we vorm aan onze kernwaarden ‘rechtvaardigheid’ en ‘gelijkwaardigheid’.

## Mensen en middelen

Het NVR-bestuur doet dit samen met de lidorganisaties en hun leden. Het is van belang dat zij zich hieraan committeren. Daarom doen we een beroep op iedereen om mee te doen en hun kennis, ervaring, expertise en tijd in te zetten voor:

- projectgroep Platform
- projectgroep Speerpunt
- projectgroep Fondsenwerving
- projectgroep Ledenwerving

Voor de keuze van een digitaal platform is een eerste verkenning gemaakt. De jaarlijkse abonnementskosten voor de meest uitvoerige Pro-versie bedragen rond € 30.000. Versies met minder functionaliteiten zijn beschikbaar voor prijzen van € 1.200 (de simpelste) tot € 23.000 (op weg naar Pro) per jaar. Daar komen nog eenmalige kosten voor ontwerp en bouw bij.

Hiervoor is externe financiering nodig. Contributieverhoging, bijdragen in natura (tijd en mensen) van de lidorganisaties en fondsenwerving kunnen tevens bijdragen aan de financiering van het digitale platform.

De kosten voor de VN-Vrouwenvertegenwoordiging en de speerpuntencampagne worden deels gesubsidieerd door het ministerie van Buitenlandse Zaken voor € ##. Omdat de kosten van de vertegenwoordiging niet geheel door het ministerie gedekt worden, is ook hiervoor aanvullende externe financiering nodig.

Verder zetten we in op de gezamenlijke werving van externe fondsen en op groei van de NVR door de aanwas van nieuwe lidorganisaties en/of individuele leden. Dat biedt de NVR een nog breder fundament en meer financiële armslag.

**Laten we met elkaar aan de slag gaan met het digitale platform, de concrete VN-speerpunten en de werving van leden en fondsen. Zo brengen we samen onze kernwaarde ‘opkomen voor de vrouw van Nederland met, door en voor de lidorganisaties en hun leden’ in de praktijk.**